

Sponsoring auf dem Deutsch-Französischen Freundschaftsfest

Präambel

Pullach Aktiv ist bemüht ein qualitativ hochwertiges Sponsoring-Konzept bereitzustellen, das dem Titel des Festes Rechnung trägt. Sponsoring ist eine Notwendigkeit als Finanzierungsbaustein für ein aufwändiges Fest, es soll aber nicht dominieren.

Ausschreibung

Grundsätzlich kann sich jeder Interessent jederzeit diskriminierungsfrei für das Fest bewerben. Je früher die Bewerbung eingeht, desto höher sind die Chancen für eine Teilnahme. Die räumlichen Verhältnisse auf dem Kirchplatz in Pullach haben limitierenden Charakter. In Zweifelsfällen entscheidet der Vorstand unter Maßgabe der nachfolgenden Vergabe-Prinzipien nach bestem Wissen.

Grundsätzliche Vergabe-Prinzipien

1. Mitglieder haben Vorrang vor Nicht-Mitgliedern.
2. Bei gleichen Voraussetzungen hat der Anbieter Vorrang, dessen Engagement für den Verein als höher einzustufen ist (Teilnahme an Sitzungen und Veranstaltung).
3. Die frühere Anmeldung hat Vorrang vor der späteren.
4. Der Vorstand entscheidet in Zweifelsfällen und bei Sonderregelungen

Sponsoring-Pakete

1. Basis

Logo des Sponsors erscheint auf sämtlichen Druckerzeugnissen (Flyer etc.)

2. TOP

Logo des Sponsors erscheint zusätzlich in den Sozialen Medien, in der Online-Werbung und auf der Homepage

3. Premium

Zusätzlich zu „Basis“ und „TOP“ wird eine zusätzliche Werbewirkung nach individueller Vereinbarung getroffen (z.B. Bühne, Luftraum, Tische, Beachflags, Roll-Ups, Original-Präsentationen, Sampling, Dienstleistungen (Platzreinigung, Tischreinigung))

Preise

Aktuell werden (netto) folgende Sponsoringgebühren festgesetzt:

1. Basis 200,- €
2. TOP 350,- €
3. Premium 500,- € (oder Gegenwert in Sachleistung)