

Vergabe von Ständen auf dem Deutsch-Französischen Freundschaftsfest

Präambel

Pullach Aktiv ist bemüht ein qualitativ hochwertiges Angebot bereitzustellen, das dem Titel des Festes Rechnung trägt. Das Angebot französischer Speisen und Getränke hat deshalb einen besonderen Stellenwert. Dabei sollen die Angebote an Speisen und Getränken, Nonfood-Artikeln und Dienstleistungen in einem ausgewogenen Verhältnis stehen. Angebots-Doubletten sollen nach klaren Regeln begrenzt bleiben. Pullach Aktiv behält sich jederzeit vor, Angebote in Eigenregie zu vermarkten. Eine natürliche Grenze des Angebots ergibt sich aus der Anzahl der Stellplätze und der Verfügbarkeit von Verkaufsbuden.

Ausschreibung

Grundsätzlich kann sich jeder Interessent jederzeit diskriminierungsfrei für das Fest bewerben. Je früher die Bewerbung eingeht, desto höher sind die Chancen für eine Teilnahme. Die räumlichen Verhältnisse auf dem Kirchplatz in Pullach haben limitierenden Charakter. In Zweifelsfällen entscheidet der Vorstand unter Maßgabe der nachfolgenden Vergabe-Prinzipien nach bestem Wissen.

Grundsätzliche Vergabe-Prinzipien

1. Mitglieder haben Vorrang vor Nicht-Mitgliedern.
2. Bei gleichen Voraussetzungen hat der Anbieter Vorrang, dessen Engagement für den Verein als höher einzustufen ist (Teilnahme an Sitzungen und Veranstaltung).
3. Die frühere Anmeldung hat Vorrang vor der späteren.

Speisen und Getränke

1. Das Speisen-Angebot wird auf folgende Höchstgrenzen limitiert:
 - a. Ein Anbieter hochwertiger französischer Gerichte
 - b. Zwei Anbieter deutscher Gerichte, bevorzugt mit französischem „Touch“
 - c. Zwei Anbieter italienischer Gerichte
 - d. Ein Metzgerei-Angebot
 - e. Zwei Bäckerei-Angebote
 - f. Zwei französische Spezialangebote, z.B. Crêpes, Elsässer Flammkuchen
 - g. Ein klassisches Jahrmarktangebot (Zuckerwatte, gebrannte Mandeln...)
 - h. Das Angebot verpackter Speisen zur Mitnahme nach Hause wird nicht begrenzt (z.B. Honig, Delikatessen...).



2. Das Getränke-Angebot wird auf folgende Höchstgrenzen limitiert:
 - a. Drei Anbieter von Bier
 - b. Fünf Anbieter von Wein, von besonderer Bedeutung sind dabei Weine französischer Provenienz, davon ein Anbieter als Spezialist zwingend mit französischen Weinen, davon zwei Anbieter auch mit deutschen Weinen, davon zwei Anbieter mit Angeboten aus Weinregionen der Europäischen Union (z.B. Italien, Österreich)
 - c. Drei Anbieter alkoholfreier Kaltgetränke
 - d. Drei Anbieter alkoholfreier Heißgetränke
 - e. Ein Spezialanbieter für Sekt und Champagner*
 - f. Ein Anbieter für Wasser (mit und ohne Kohlensäure)*
 - g. Ein Anbieter für hochprozentige alkoholische Getränke
 - h. Ein Anbieter von Cocktails*
3. Die Kombination aus Speisen und Getränken ist möglich, aber nicht zwingend erforderlich.
4. Das Nonfood-Angebot wird nicht limitiert.
5. Das Dienstleistungs- und Service-Angebot wird nicht limitiert, die Anbieter aus einer Branche sollten die Zahl drei nicht überschreiten. Es ist möglich einem Anbieter bei besonderem Engagement Exklusivität einzuräumen (z.B. PKW).
6. Das Schausteller-Angebot wird wie folgt limitiert:
 - a. Zwei Fahrgeschäfte
 - b. Zwei Schießbuden
 - c. Eine Tombola*
 - d. das darüber hinaus gehende Angebot für Kinder ist nicht limitiert, es besteht jedoch die Präferenz diese Angebote auf der „Maibaum-Wiese“ zu platzieren.

Stand: 9. Januar 2025

* wird aktuell von Pullach Aktiv angeboten

Standpreise

Die Standpreise werden jährlich verabschiedet und gesondert kommuniziert, aktuell gilt für das Jahr 2025:

Netto	Verkaufsbude Nonfood	Gastronomie		
		Essen und Trinken	Essen	Trinken
Mitglieder	150,00 €	750,00 €	500,00 €	500,00 €
Nichtmitglieder	250,00 €	1.500,00 €	750,00 €	750,00 €

Brutto	Verkaufsbude Nonfood	Gastronomie		
		Essen und Trinken	Essen	Trinken
Mitglieder	178,50 €	892,50 €	595,00 €	595,00 €
Nichtmitglieder	297,50 €	1.785,00 €	892,50 €	892,50 €

Sondervereinbarungen	netto	brutto
	Karussell je Stand	450,00 €
Schießbude je Stand	350,00 €	416,50 €
Mandelstand (einfach)	350,00 €	416,40 €
Mandelstand (zwei)	300,00 €	357,00 €